

# Экспресс анализ бизнес-плана «КС.В.»

---

## Цель

Цель экспресс анализа – проанализировать бизнес-план «КС.В.» и дать ответы на вопросы:

1. Обоснован ли расчетный размер инвестиций?
2. Обоснована ли оценка посещаемости?
3. Обоснована ли оценка среднего чека?
4. Какова рентабельность проекта?
5. Какие есть возможности повышения ликвидности бизнеса?
6. Какие есть возможности перезагрузки бизнеса в случае форс-мажора?
7. Стоит ли инвестировать в проект?

## Ограничения

Анализ проводился на основании интервьюирования разработчика бизнес-плана, данных Росстата, анализе рынка и данных о ценах из открытых источников.

В оценку заложена 25% погрешность. Снижение погрешности до 5%, возможно при детальном анализе.

Расчет производится по негативному (расчетному), оптимистичному (оценке разработчика) и реалистичному (наиболее вероятному) сценариям.

## Общее описание проекта

В предложенном бизнес-плане предлагается.

## Выводы

По результатам анализа были получены следующие ответы:

1. Расчет требуемых инвестиций оптимистичен. Возможна реализация проекта по оптимистичному сценарию, размер инвестиций – 18,5 млн.  
Надежный размер инвестиций 20,5 млн. рублей.
2. Ожидаемое количество посетителей 1049 человек (реалистичный сценарий), необходимо предусмотреть меры по достижению запланированных показателей.
3. Ожидаемый размер чека 275 рублей (реалистичный сценарий), необходимо предусмотреть меры по достижению запланированных показателей.
4. Ожидаемая рентабельность – 109%, период окупаемости 11 месяцев (при негативном сценарии, проект остается рентабельным (27%) и окупиться за 3 года 8 месяцев).
5. Есть варианты повышения ликвидности. Основные:.
6. В случае форс-мажора, проект не будет полностью убыточен. Есть возможности для перезагрузки.

При реализации проекта и в операционной деятельности необходимо учитывать и компенсировать следующие риски:

№	Риск	Компенсирующие меры
1	Проходимость мест размещения магазинов	SWOP-анализ мест размещения магазинов, анализ целевой аудитории, анализ конкурентов
2	Стоимость аренды	Долгосрочная аренда, покупка площадей
3	Позиционирование	SWOP-анализ мест размещения магазинов, анализ целевой аудитории
4	Стоимость ключевых групп продуктов	Контроль себестоимости меню, работа с поставщиками
5	Логистика	Выстраивание логистических цепочек, аренда сервиса

По итогам анализа – **рекомендуется инвестировать в проект**, при контроле существующих рисков. Проект будет рентабелен, и окупиться при реализации любого из сценариев (негативный, оптимистичный, реалистичный).

**Оценку выполнил:** Дудко Дмитрий, 4 декабря 2015 года.